

万达，日行则达

——江苏万达特种轴承股份有限公司“专精特新”之路浅析

江苏万达特种轴承股份有限公司

“日日行，不怕千万里；常常做，不怕千万事。”《格言联璧·处事》中的这句经典，一语道出了“坚持”的可贵。

2011年，荣获“中国驰名商标”称号。

2019年，荣获国家第一批专精特新“小巨人”企业称号。

2021年，荣获国家制造业单项冠军企业称号。

2024年，成功登陆北交所。

定位要“专”一，质量求“精”益，服务有“特”长，技术常创“新”。

从2001年8月成立至今，二十多年间，万达轴承始终沿着董事长徐群生规划的“专精特新”之路，一路奔跑，一路向前。

专：二十年 从“一”到“一”

企业要突破成长上限，需要专注的力量。不停地向一个方向加力，力就会彼此叠加；反之，如果方向不一样，力就会相互抵消。

2024年5月30日上午，万达轴承成功登陆北交所，成为今年江苏省南通市首家上市企业。但仅仅在20多年前，万达轴承还是一家濒临破产的企业。彼时，万达轴承产品单一，技术含量不高，附加值低。加之，许多地区家庭作坊式轴承企业大量涌现，市场竞争十分惨烈，万达轴承一度无利可图。如何才能从低端市场的红海杀出一条血路呢？

“当时国内还没有一家专业的规模化的叉车门架用轴承制造厂家，我们决定以此为突破口，闯出一条生路。”徐群生感叹道，正是那一次的背水一战，为困境中的万达轴承闯出了一片新天地。从此，万达轴承壮士断腕，选

择深耕叉车轴承这一“专门”领域，全力把“一米宽挖到一万里深”。

二十多年只做一类产品，万达轴承将“专注”发挥到了极致。二十多年来，万达轴承的技术团队专注叉车轴承这一细分市场，对国际著名品牌轴承技术及发展趋势进行了深入的学习和潜心研究，相继攻克了“渐变硬度滚动轴承制造技术”“链轮轴承链槽感应加热技术”等多项关键技术难题。目前，万达轴承已拥有有效专利 114 件，其中，发明专利 42 件，先后负责行业标准的主导起草及升级换代工作，并在行业内建立了首家省级特种轴承（叉车）工程技术研究中心。

2015 年，万达轴承“采用特殊热处理工艺制造的滚动轴承”以第一名的成绩荣登“第一届中国工业车辆创新成果奖”榜首，至此万达轴承实现了技术的完全自主创新，这一突破至今在热处理工艺领域仍具有领先意义。

作为原国家机电部“工程机械行业‘八五’规划”确定的国内首家定点生产叉车门架滚动轴承的企业，万达轴承是我国第一家致力于叉车门架轴承的理论研究和设计制造的高新技术企业，先后在轴承杂志发表了《我国叉车轴承的发展概述》、《大型回转轴承薄壁套圈的以车代磨试验探讨》、《叉车门架滚轮轴承承载能力的评价方法》等相关专业论文。

可以说，万达轴承一路走来，填补了国内叉车行业对高负荷、长寿命、轻量化叉车门架轴承的现实需要，打破了国外技术垄断，填补了国内空白，从根本上解决了依赖进口的窘境，开启了我国高端系叉车门架轴承进口转出口的新局面。

精：二十年从“产品”到“品牌”

为匠者，尽心之。精益求精，是一种追求卓越，成就永恒的精神状态。这种精神力量反过来促使企业不满于现状，去寻求新的突破和提升。

2011 年，万达轴承获得国家工商总局商标局认定的“中国驰名商标”称号。从此，万达人正式开启了“打造世界一流叉车轴承精品研发生产与出口

基地”的梦想之路。

何为工匠？徐群生认为，专注于一个领域，精益求精、一丝不苟地完成每一个环节，使之达到最佳效果，就可称之为工匠。

在万达轴承企业研发大楼的一层，展示了一张特别的照片，拍摄的是一个直径 2.3 米的大型轴承。“这个产品具有里程碑的纪念意义，意味着万达轴承的制造工艺，从民用叉车轴承走向更高层次的特种定制领域。”徐群生介绍，当时为了保证这个直径 2.3 米的巨型轴承能够顺利生产，厂里前后总共开了十几场会议，确保每一道工序的生产都经过充分的论证，最终一次性验收合格。

工欲善其事、必先利其器。万达轴承的省级特种轴承工程技术研究中心，拥有中试车间 1 个、实验室 2 个、测试中心 1 个，中试生产线 3 条，引进了数控高速单柱立式车床、桁架机器人、轴承自动装配线、三坐标测量机、轮廓形状测量机等 33 台高精度研发试验设备和 10 多台（套）精密检测仪器。万达轴承自主研发的“叉车轴承寿命强化试验机”、“滚动轴承抗冲击试验机”及“回转轴承模拟测试台”，填补国内空白，“基于数字孪生的高精度轴承制造关键技术研发”列入江苏省科技计划，“叉车高性能特种轴承关键技术研发及产业化”获江苏省科学技术奖。

对于产品质量的精益求精，已经成为万达轴承人融入血液和骨髓的自觉行动。依靠着卓越的产品质量和极高的性价比，万达轴承巩固了与合力、杭叉、日本尼桑、TCM 等知名品牌用户的合作，成为丰田、林德等世界品牌的重点配套轴承供应商，国际影响力不断提升。2023 年，在叉车门架滚动轴承细分领域，万达轴承全球市场占有率排名第二，国内市场占有率，排名第一。

与此同时，万达轴承大力实施商标战略，在日本、德国、英国、法国等数十个国家都进行了商标国际注册。公司先后被中国工程机械工业协会、中国轴承工业协会联合授予“工程机械轴承‘优秀供货商’”荣誉称号、中国

轴承行业“优秀企业”荣誉称号。

特：二十年 从“零”到“5000”

核心竞争力，是企业独特的、难以模仿的竞争优势。不同的企业在技术研发、产品开发、生产工艺等方面都有其独特之处，从而在市场竞争中占据领先地位。

对于万达轴承来说，二十年专注一个领域，并不是只做一个型号的产品。事实上，在万达轴承的展览大厅中，陈列着大大小小 51 个系列 5000 多个不同型号的产品，最大的轴承外径达到 2.3 米，最小的轴承外径只有 20 毫米，专业配套世界工业车辆 0.5T~48T 系列叉车和机器人自动化机械、工程机械、港口机械等行业，是国内叉车轴承产品规格最齐全、覆盖面最广泛、产业化最高端的特种轴承生产和出口企业。

一直以来，中、外叉车门架轴承选用的标准、技术型号复杂不一，万达轴承持续组织生产装备的技术改造，满足客户“一单式”的采购需求，让产品的技术标准、检测、试验条件满足主机要求，不断引导企业与主机的合作向深度发展，最终成就了万达轴承“多品种、小批量、交货快”的竞争特色。

二十多年来，万达轴承正是依靠这一独特的竞争优势，逐渐占领全国叉车骨干主机配套市场，并最终进入全球市场，成为丰田、林德等世界品牌的重点配套轴承供应商。

为了进一步强化“多品种、小批量、交货快”的竞争特色，万达轴承从 2010 年开始导入卓越绩效管理模式，应用 ERP 信息管理系统，实现物流、人流、财流、信息流的一体化管理。一个产品需要多少的材料，库存有多少，还需要采购进多少，全部由系统自动生动；甚至哪一个轴承到了生产环节的哪一步，都可以进行清晰的跟踪。

其后，万达轴承又导入日本丰田精益生产管理模式，实现“三三四”均衡生产，即上旬完成任务的 30%、中旬完成 30%、下旬完成 40%，避免出现“月

头松、月中拖、月末赶交期”的被动局面。正是得益于生产管理上的“技高一筹”，万达轴承才能市场中“游刃有余”。

近年来，万达轴承又再次创新生产管理“红卡制度”，确保了各部门一把手亲自盯住生产的各环节，推动产品研发、生产全程高效。

不仅如此，为了满足智能化改造、数字化转型需要，万达轴承还投资4500多万元装配了全自动生产线等智能化高精设备，实现“一人多机”、“一机多能”的现代化操作模式，生产效率和产品质量得到进一步提高。

新：二十年从“跟跑”到“领跑”

创，始造之也。不创新，就死亡。这句话既是警醒，也是鞭策。历史已经到了一个新的拐点，就像短道速滑一样，只有两种结果，要么领跑，要么跟跑。

在江苏万达特种轴承有限公司办公楼最醒目的位置，镌刻着《狮子和羚羊》的寓言故事：草原上，新一轮太阳冉冉升起。一只狮子醒来了，它望着太阳对自己说：“今天我要不停地跑，追上跑得最慢的羚羊，把他吃掉。”同一时候，一只羚羊醒来了，它望着太阳对自己说：“今天我要不停地跑，成为跑得最快的羚羊，不让狮子吃掉。”

在万达轴承的研发室、最新的生产线上，“轻量化”成为众人口中的关键词。这款产品采用新材质、新工艺，并全新设计产品结构，让轴承在实现轻量化的同时兼顾刚度与强度。

“叉车轴承作为叉车门架系统的重要关键零部件，必须具备长寿命、高负荷、轻量化等特性。近几年我们持续在轻量化、精细化等方面加大研发投入，目前研发已经取得了一定的成果，正在逐步投入到市场。”徐群生介绍，万达轴承研发的“一种带组合支架的轻量化铝制回转轴承”在今年初已经获得发明专利授权，这意味着万达轴承在产品轻量化生产上又向前迈进了一大步。

以科技创新为引擎，不断开发“新市场、新用户、新产品”是万达人矢志不渝的追求。从第一代的通用轴承产品，到经过特殊热处理的第二代叉车轴承产品，再到实现轻量化的第三代轴承产品，从为国内主机龙头企业配套到走出国门，为国际高端品牌服务，从工程机械应用领域到智能物流、特种装备领域，万达人不断践行“三新”理念，让产品研发紧跟市场需求、紧贴时代潮流、永葆蓬勃生机。

作为国内规模最大的叉车专用轴承制造商，可以说，万达轴承用 20 多年时间创造了轴承制造领域的奇迹。但前进中的万达绝不满足于此，向高而攀的脚步从未停歇，“积极拥抱新质生产力、以‘新’应变”已成为万达人奋进路上的共识。

当前，受下游工业自动化、机器替人等利好政策影响，未来工业机器人领域的客户需求增长将成为企业新的增长点。万达轴承锁定机器人轴承领域，成立了以徐群生为组长的“三新”开发领导小组，持续推进回转支承（又称转盘轴承）在智能机器人、AGV 运输车、工程机械等领域的应用，打好关键核心技术攻坚战，使原创性、颠覆性科技创新成果竞相涌现，让企业在绿色可持续发展中向“新”而行、以“质”致远。目前公司在工业机器人领域已积累了 20 多家优质客户，部分客户已形成批量供货。

没有比人更高的山，没有比脚更长的路。当仰望星空的“敢想”和脚踏实地的“敢做”合二为一，月月有功，日日有行，终可积小胜为大胜，抵达成功的彼岸。